



ぶどうの人気品種を食べ比べ！ 群馬県産ぶどう試食宣伝会を開催

群馬県産ぶどう試食宣伝

- 期日：9月8日(土)
- 場所：ぐんまちゃん家
- 主催：群馬県東京園芸情報センター 協力：ぐんま総合情報センター、ぐんまブランド推進課
- 内容：群馬県産ぶどうの試食によるPR、アンケートによる消費動向調査

ぐんまちゃんも登場して、 群馬県産ぶどうをPR！

今回は、群馬県産ぶどうのPRとして、2種類のぶどう(シャインマスカット、ピオーネ)の試食イベントを銀座にある「ぐんまちゃん家」で開催しました。また、当日は「ぐんまちゃん家」が毎月第2、第4土曜日に開催している「ワゴンマルシェ」と同時開催となり、店舗内は大勢の来店者で賑わいました。

今回のイベントでも、前回のなしの試食宣伝と同様に、試食と同じぶどうの販売が行われました。ぶどうの販売も盛況で、シャインマスカットは用意していた5房が開始30分で完売し、その後も試食をしたお客様から「シャインマスカットはないの?」といった問い合わせがあるなど、人気の高さが感じられました。

また、試食宣伝ではぐんまちゃんも登場し、ぶどうを手を持って群馬県産ぶどうの宣伝に協力してくれました。

今回の試食宣伝では、125食分を配布し94名の方にアンケートにご協力いただきました。



ぐんまちゃんもぶどうをPR



試食宣伝の様子

食味は高評価！ 知名度についてはPRの余地ありか

食味評価(5点満点)については、シャインマスカットが甘さ4.4、酸味2.7、食感4.5、総合評価4となりました。また、ピオーネについても甘さ4.3、酸味3.2、食感4.2、総合評価4.3となり、両品種ともに非常に高い評価が得られました。試食をした方からも、「ピオーネが甘くておいしかった」「群馬のぶどうは初めてだが美味しかった。ぶどうは山梨の印象だったが、今後は群馬のぶどうを購入したい」などといった意見が出されました。

食味評価が高い一方で、今回のアンケートにおける本県のぶどう産地としての認知度は37.7%と低く、「群馬にシャインマスカットがあるとは知らなかった」「もっとPRしてほしい」といった意見が多く出されました。しかし、「群馬県の観光果樹園に行ってみたいと思うか」という質問には94.5%が「はい」と答え、「ぶどう狩りに行ったことがないので、近場の群馬に行ってみたい」といった前向きな意見が出されるなど、今後のPRによる需要拡大の可能性を感じることができました。

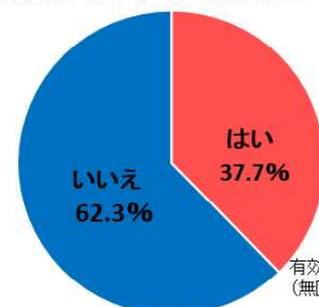
本県のぶどうは直売所での販売が主体であり、市場流通はほとんどされていません。そのようななかで、東京を始めとする都市部の消費者に対して積極的なPRを行い、本県でも様々な果樹が栽培されていることを認知していただくことが、ぶどうを始めとする本県産果樹の消費拡大・生産安定のための第一歩になるのではないかと期待します。

※詳しいアンケート結果は別紙をご覧ください。

試食提供したぶどうの食味評価

項目	平均点(5点満点)	
	シャインマスカット	ピオーネ
甘さ	4.4	4.3
酸味	2.7	3.2
食感	4.5	4.2
美味しさ (総合評価)	4.0	4.3

群馬県がぶどうの産地だと知っていましたか?



有効回答数: 77名
(無回答は除く)

ぶどうに関するアンケート調査結果

1. 実施概要

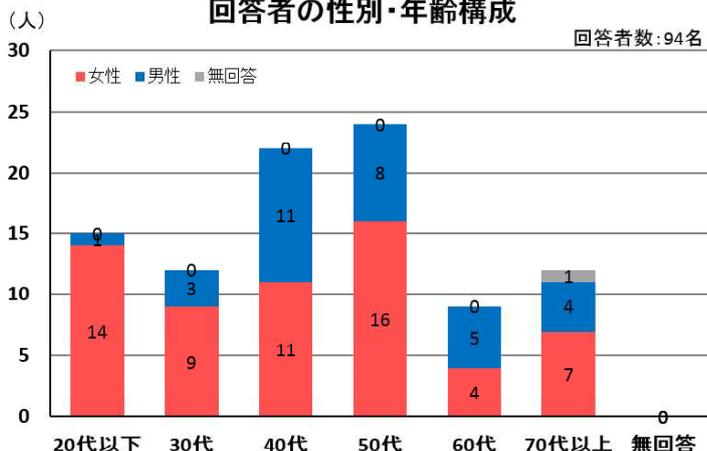
日時：9月8日(土)

回答者：ぐんまちゃん家来場者（試食をした人に限る）

回答数：94名

実施方法：ぶどうの試食提供とともに、アンケートを配布し回答を依頼

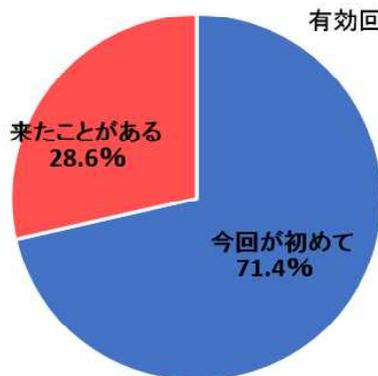
回答者の性別・年齢構成



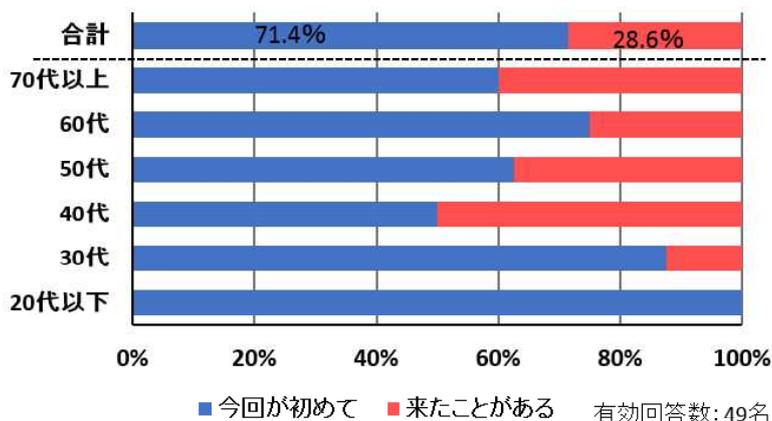
(1) 新しい「ぐんまちゃん家」に来たことがあるか？

- ・アンケート回答者の71.4%が今回が初めての来場であった。
- ・年代別では、来たことがある割合は40代以上が比較的高く、20代以下では100%が今回が初めてと回答した。

新しいぐんまちゃん家に来たことがあるか？



新しいぐんまちゃん家に来たことがあるか？(年代別)



2. 食味評価

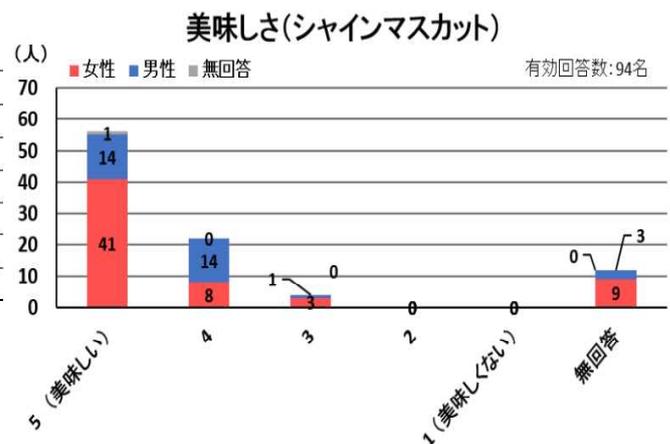
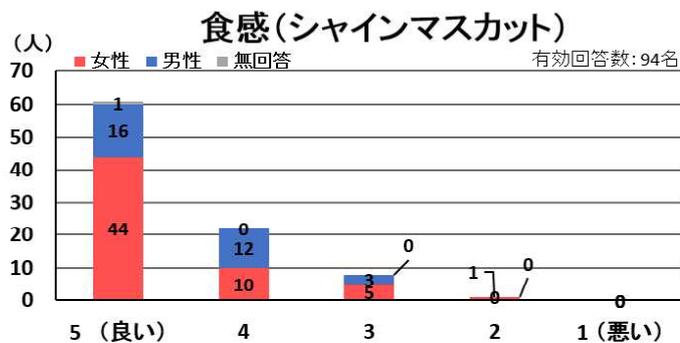
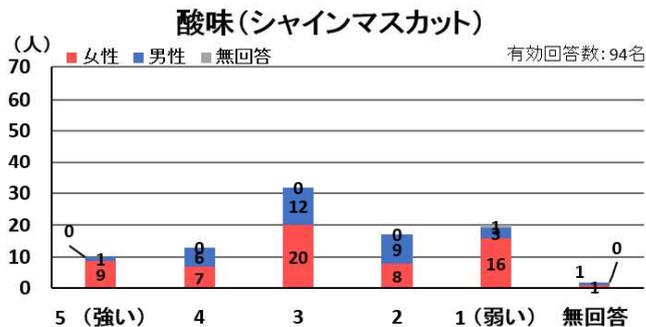
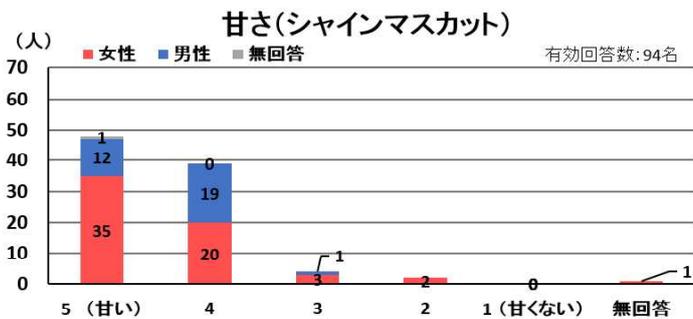
品種：シャインマスカット、ピオーネ

○シャインマスカット

- ・甘さ、酸味、食感、美味しさについて、5点満点で評価を行ったところ、甘さと食感において高い評価となり、総合評価である美味しさも4と高い評価となった。
- ・酸味については、ほぼ感じられず2.7と低い評価となった。

シャインマスカット食味評価

項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.4
酸味	2.7
食感	4.5
美味しさ (総合評価)	4.0

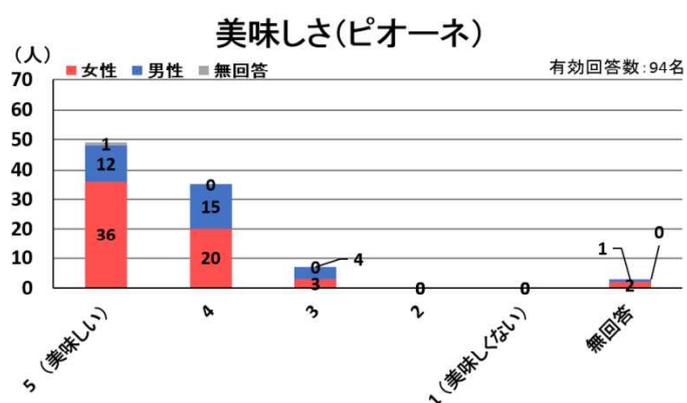
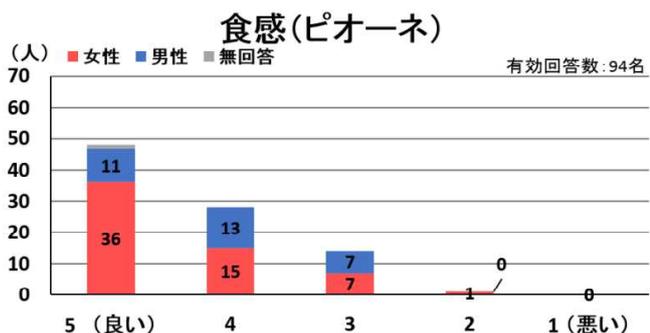
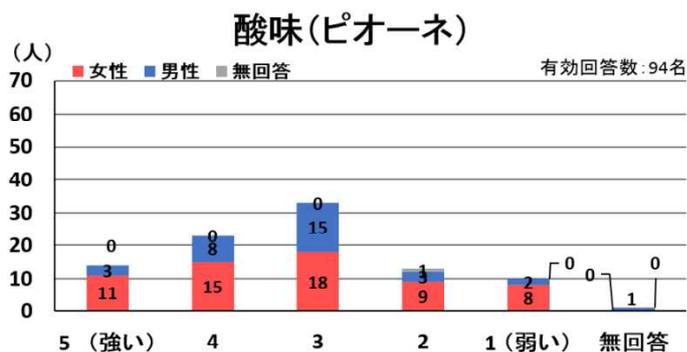
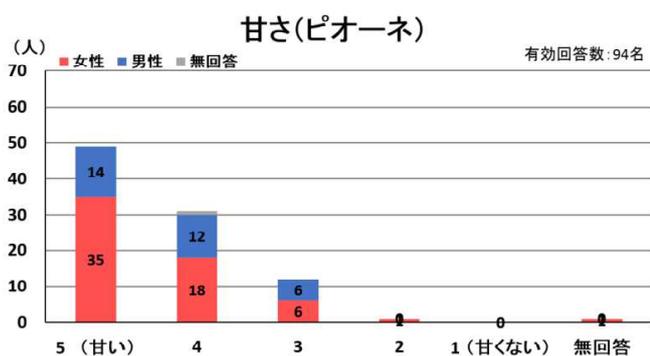


○ピオーネ

- ・甘さ、酸味、食感、美味しさについて、5点満点で評価を行ったところ、甘さと食感において高い評価となり、総合評価である美味しさは4.3とシャインマスカットを上回る評価となった。
- ・酸味は3.2となり、シャインマスカットよりもやや高い評価となった。

ピオーネ食味評価

項目	平均点(5点満点)
甘さ	4.3
酸味	3.2
食感	4.2
美味しさ (総合評価)	4.3

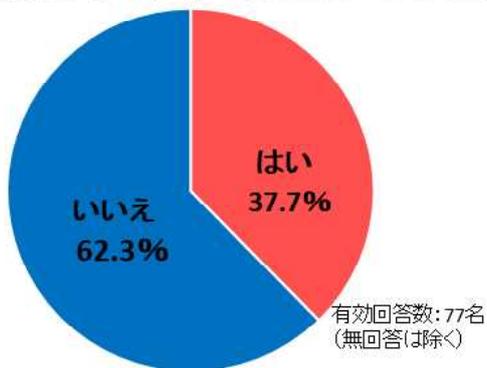


3. 消費者意識等のぶどうに関するアンケート結果

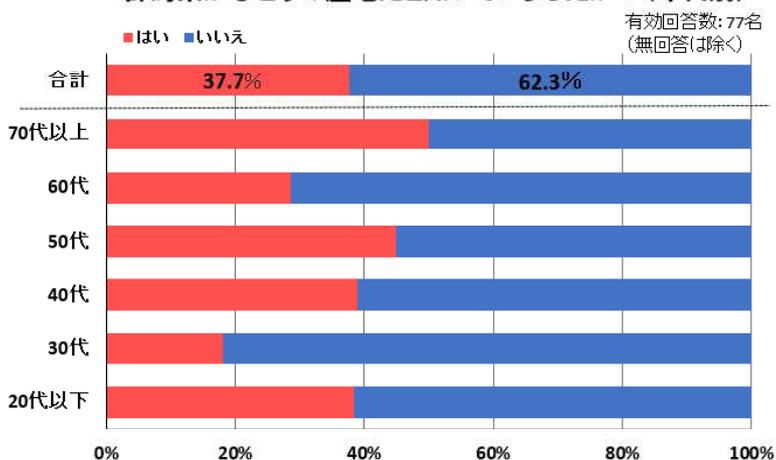
(1) 「群馬県がぶどうの産地」であることを知っていましたか？

- ・産地の認知度は37.7%となり、前年の24%と比べやや上昇した。
- ・年代別の認知度では、30代が最も高く、50代・60代が最も低くなった。

群馬県がぶどうの産地だと知っていましたか？



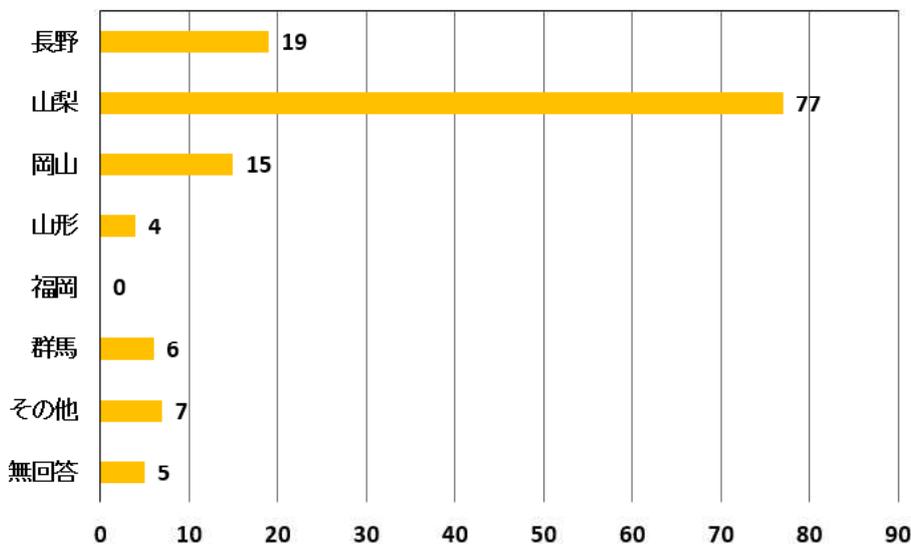
群馬県がぶどうの産地だと知っていましたか？(年代別)



(2) ぶどうの産地といえばどの都道府県をイメージしますか？

- ・今回のアンケートでは、以下の選択肢からの選択しての回答とした。
選択肢：千葉・山梨・鳥取・群馬・福岡・埼玉・その他 ()
- ・回答が多かったのは1位が山梨県、2位が長野県、3位は岡山県となった。
- ・群馬県は、出荷量の多い山形県を上回り4位となった。
- ・その他の内訳は、鳥取県が3票、島根県が2票、埼玉県、千葉県が各1票。

ぶどうの産地としてイメージする都道府県は？(複数回答可)



〈参考〉ぶどうの出荷量上位10産地+群馬(H29)

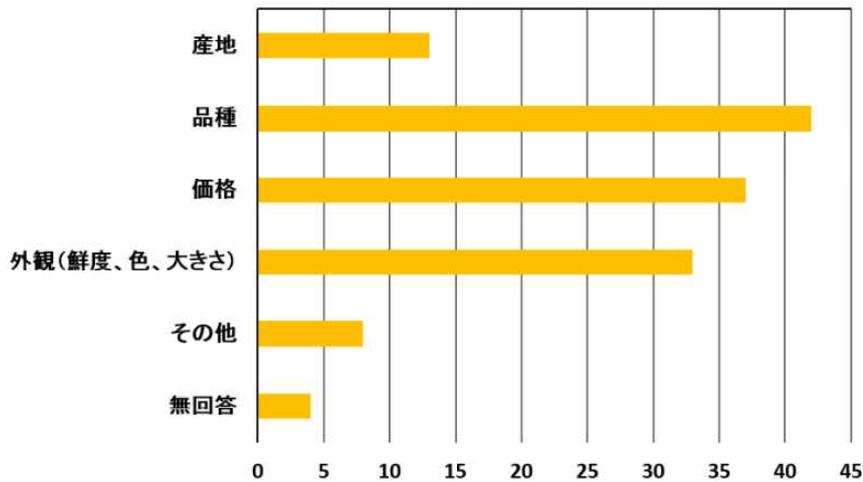
順位	産地名	出荷量(t)	占有率
1	山梨	40,400	25.0%
2	長野	24,200	14.9%
3	山形	15,100	9.3%
4	岡山	15,000	9.3%
5	福岡	7,660	4.7%
6	北海道	6,220	3.8%
7	大阪	4,800	3.0%
8	愛知	3,900	2.4%
9	青森	3,070	1.9%
10	岩手	2,880	1.8%
23	群馬	1,100	0.7%

出展: 平成29年作況統計(果樹)(農水省)

(3) ぶどうを購入する場合、最も重視することは何ですか？

- ・重視する点で最も多かったのは、「品種」となった。次いで価格、外観、産地となった。これらの順位は、前回のなしの順位と同様であった。
- ・その他としては、味や美味しさ、種があるかなど、食味や食べやすさに関する意見が出された。

ぶどうを購入するとき、最も重視することは？(複数回答可)



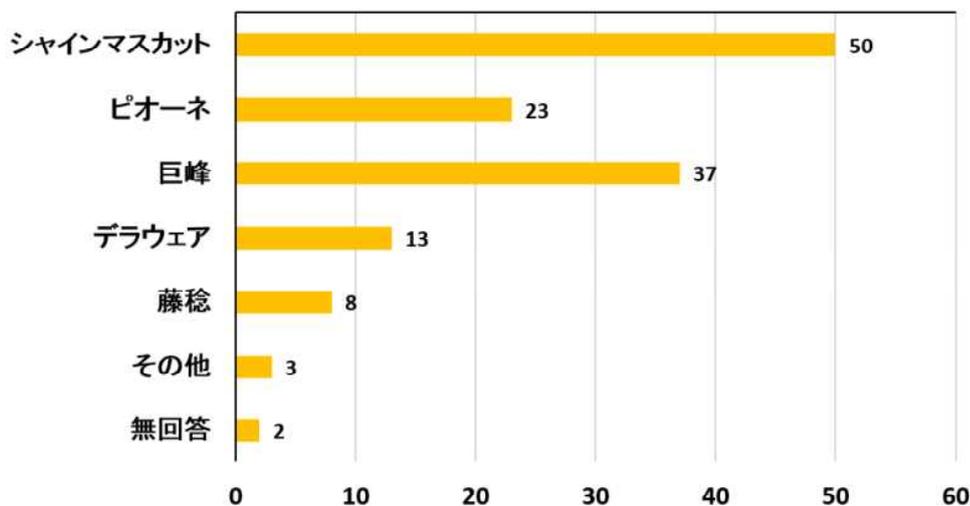
(4) 好きなぶどうの品種はありますか？

- ・最も人気が高かったのは「シャインマスカット」となり、次いで「巨峰」、「ピオーネ」の順となった。
- ・その他としては「甲斐路」が挙げられた。

ぶどうの人気上位品種3品種

順位	品種	得票率
1	シャインマスカット	36.8%
2	巨峰	27.2%
3	ピオーネ	16.9%

好きなぶどうの品種は？(複数回答可)



(5) 今後、群馬県内の観光果樹園に行ってみたいと思いますか？

- ・「はい」が94.5%となり、非常に高い結果となった。
- ・60代と40代では、100%が「はい」と回答した。また、40代は、前回のなしのアンケートでも、同様の質問で100%が「はい」と回答しており、需要の高い層であると考えられる。
- ・年代別の傾向は見られなかった。

群馬県の観光果樹園に行きたいか？



群馬県の観光果樹園に行きたいか？(年代別)

