



花き業界が一丸となって行う日本最大級の花の祭典！ フラワードリーム2018が開催！

フラワードリーム2018 in 東京ビッグサイト

- 期日：4月14日(土)～4月15日(日)
- 場所：東京ビッグサイト 東2、3ホール
- 主催：一般社団法人 JFTD
- 内容：①花束、アレンジメント、ディスプレイ等の競技・コンテスト
②フラワーマーケット(切花、鉢物、関連資材等の展示・販売)
③フラワートレードショー ④いけばな、盆栽の展示
⑤フラワースクール、花育ワークショップ

■各種コンテストやイベントで盛り上がりを見せる会場！

「世界中、花で笑顔が咲き誇る」をテーマに「フラワードリーム2018」が東京ビッグサイトで開催されました。このイベントは、2009年から始まり、今年で10回目の開催となる花き業界最大のイベントです。昨年は2日間で約47,000人が来場し、その入場料や売り上げの一部は東日本大震災復興支援のための義援金として寄付されています。

また、会場では、トップフローリスト達がフラワーアレンジメントの技術を競う「グランドチャンピオン選手権」などの大会が開催されたほか、母の日商品や母の日ラッピングカーの展示、各産地の生花の展示・販売などが行われ、花き業界関係者を始めとする多くの来場者で賑わいを見せていました。

■各産地が生花の直売によりPRを実施！

フラワーマーケットでは、(株)大田花きや(株)FAJを始めとする各市場や県、JA、種苗メーカー等がブースを設置し、各産地の生花の展示・販売を行っていました。中でも、高知県は(株)大田花きと連携し、「高知の花」の特設ブースを設置し、県やJA、生産者が各産地のPRを行い、来場者からの注目を集めていました。また、「高知の花」のブースでは、生花の展示・販売だけでなく、高知の花を使用したフラワーアレンジメント体験の実施により、来場者へのPRが行われていました。生花の展示・販売以外にも、会場では「花舞マルシェ」というブースで各地の農産加工品等の販売も行われていました。



ジャパンカップ2018の作品展示



「高知の花」特設ブース



高知の花でのアレンジメント体験



各産地による生花の販売PR